



2025年度
第13回 中野駅前大盆踊り大会
ご協賛について

中野区民謡連盟
中野駅前大盆踊り大会実行委員会

今年で第13回目を迎える『中野駅前大盆踊り大会』

“中野の唄と踊りを生唄で”をテーマに、地元の「中野音頭」を始め、「東京音頭」や「炭坑節」「ドダレバチ」「鹿児島おはら」など北から南まで、日本全国の民謡盆踊りを中野区民謡連盟の生演奏で踊れる盆踊り大会。

昨年の開催ではDJ KOOや地元在住のやついいちろう、リーサルウェポンズ、DJCELLY、なかやまきんにくん等をゲストに招き、また本大会の目玉であるボン・ジョヴィで踊る盆踊り「盆ジョヴィ」に対し、世界的大スター「ボン・ジョヴィ」自身からも生のメッセージ動画が届いたことで各メディアにも取り上げられ、7万5千人の来場者を獲得。セントラルパークや四季の森公園がいっぱいになる盆踊りとして更なる進化をした。今年も新たな企画も用意してセントラルパークと共に中野を盛り上げます！

是非、地域や文化と共に成長し続ける本盆踊りを貴社プロモーションの場として活用いただくとともに、運営へのご支援・ご協力を何卒よろしくお願い申し上げます。

中野駅前大盆踊り大会 実行委員長

鳳蝶 美成

実行委員長ご紹介



鳳蝶美成（あげはびじょう）
本名：瀧田哲成（たきたてつなり）

公益財団法人 日本民謡協会 教授、民謡協会公認民謡アンバサダー
中野区民謡連盟 副理事長、なかの東北絆まつり理事、
日本民謡・新舞踊協会 指導員、
日本民謡鳳蝶流 家元師範、一般社団法人日本盆踊り協会 顧問
日本大学芸術学部卒。

■イベント・メディア実績

「東京2020夏季五輪閉会式『東京音頭』出演・振付・演出」
「ふるさと祭り2020」「マツコの知らない世界」「ENGEIグランドスラム」
「タモリ倶楽部」「令和3年度民謡民舞全国大会民舞黄旗戦 優勝」

■振付実績

『EZBONDANCE』『残酷な天使のテーゼ MATSURI SPIRIT』
au「三太郎音頭」振付・指導他多方面で活動中。

企画の趣旨

【コンセプト】

1. 中野ブランドの確立
2. 伝統文化の発展
3. 地域の活性化
4. 地域コミュニティの形成

【目的】

1. 中野音頭の普及

中野で生まれた民謡『中野音頭』を生演奏することで普及を促進し、中野区民にとって忘れられない故郷の唄として、その存在を確立します。

2. 生演奏による納涼盆踊り大会

中野区民謡連盟の生演奏・踊りにより、臨場感あふれる民謡を奏でることで、盆踊り大会を活気づけ、音源を流す盆踊りとは違った本来の盆踊りを体験できます。

3. 飲食店をはじめとした地元のお店の活性化

地元 中野の飲食店から参加を募ります。中野の街のさらなる活性化を期待します。

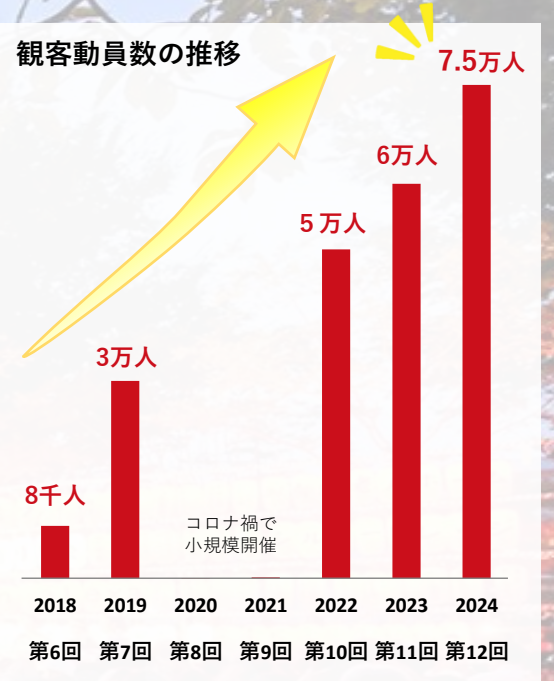
4. 地域コミュニティの形成

中野区民が大きなイベントを行うことで、近隣区民との関係構築を促し、コミュニティの強化を図ります。

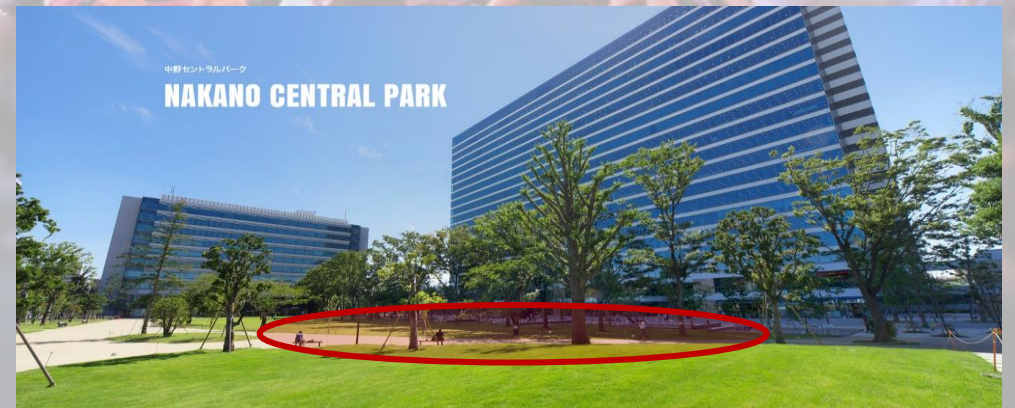
2. 開催概要

名 称	第13回 中野駅前大盆踊り大会2025
日 程	2025年8月2日（土）・3日（日） 2日間 ※雨天決行、荒天時は要協議
時 間	10～21時予定（ステージイベントは10時から予定） ※多少の前後はあります
場 所	セントラルパーク・パークアベニュー及び四季の森公園 （東京都中野区中野4丁目10番2号）
動員目標	2025年度目標80,000名（2日間） 2024年の開催では、75,000人来場
主 催	中野駅前大盆踊り大会実行委員会
共 催	中野区民謡連盟
後 援 （予定）	中野区、一般社団法人 中野区観光協会 公益財団法人 日本民謡協会
協 賛	東京建物 株式会社 他（予定）
協 力 （予定）	中野セントラルパーク 一般社団法人 日本盆踊り協会 ユニバーサルミュージック合同会社 エイベックス・マネジメント 株式会社 東京スタイル 株式会社 公益社団法人 東京青年会議所 中野区委員会

観客動員数の推移



会場：中野セントラルパーク及び四季の森公園



3. 特色と主なメディア掲載



中野駅前大盆踊り大会で

ボン・ジョヴィ本人からのメッセージ映像が届きました！（2024年）

中野駅前大盆踊り大会の代名詞となった「盆ジョヴィ」

中野駅前大盆踊り大会は、伝統的な盆踊りの音楽に加え、DJによるディスコやロックの音楽と合わせ、伝統と革新を融合した盆踊りを提案。2018年の開催では、ボン・ジョヴィの「Livin' On A Prayer」に合わせて踊る来場者の動画が大きな話題に。ボン・ジョヴィ本人の公式ツイッターで反応し「日本のみんな！11月26日～27日の来日公演時にみんながこんな風に踊ってくれるのを楽しみにしているよ！」とツイート。ネットニュース、TV情報番組、NHKのニュースでも報じられるほどに話題が再燃！そして、2020年3月放送のテレビ東京「アド街ック天国／中野」では・・・「中野駅前大盆踊り大会2019」が第5位にリンクイン！、鳳蝶美成実行委員長もインタビューを受ける等、改めて注目の高さが感じられました。



テレビ東京「アド街ック天国」(2020年)

TVでも話題に！

5.5万リツイート
12.3万いいね



ボン・ジョヴィがツイート！

■これまでの主なメディア掲載

ワールドビジネスサテライト
／テレビ東京



ミュージックステーション
／テレビ朝日



Nスタ/TBS



ひるまえほっと/NHK



ZIP! /日本テレビ



アド街ック天国/テレビ東京



グッド！モーニング/テレビ朝日



あさチャン/TBS



スッキリ/日本テレビ



Oha! 4 /テレビ朝日



<その他>

- ・クローズアップ現代/NHK
- ・Nスタ/TBS
- ・モヤモヤさまぁ〜ず2/テレビ東京
- ・じゅん散歩/テレビ朝日
- ・荻上チキ・Session-22/TBSラジオ
- ・RADIO DISCO/InterFM897
- ・Yahoo! ニュース
- ・日本経済新聞
- ・LINE NEWS
- ・東京の魅力発信プロジェクト
- ・SANKEI NEWS
- ・@niftyニュース
- ・ダウンゴジューピーnews
- ・J-CASTニュース
- ・スポーツ報知
- ・みんなの経済新聞ネットワーク
- ・BuzzFeed JapanNews
- ・中野経済新聞
- ・日刊ゲンダイデジタル
- ・森本毅郎 スタンバイ! /TBSラジオ

ほか、テレビ、ラジオ、WEBニュース多数

4. プログラム：“伝統”と“革新”の二部構成

「中野駅前大盆踊り大会」は2010年代後半から、伝統的な盆踊りの音楽に加え、DJによるディスコやロックの音楽と合わせた盆踊りを提案。「伝統」と「革新」を融合させ、老若男女に愛されるお祭りとなるべくプログラムを構成しています。

伝統

生演奏による伝統的な盆踊りを体験
中野区民謡連盟の生演奏・踊りによって、音源を流す盆踊りとはまた趣の異なる納涼盆踊りをお楽しみいただけます。



革新

J-POPやロックを古典的な盆踊りの振りで踊る
DJ盆踊りでのコラボをはじめ豪華ゲストが会場を盛り上げます。



4. プログラム：当日のスケジュール（予定）

■ 1日目 / 2日（土）

10：00	開場（屋台オープン）
10：00～	イベントスタート
10：10～15：00	地域や子供たちの出演
15：00～16：30	ナカボンフェス（ゲスト）
16：30～17：00	開会式
17：00～17：30	盆踊り 第1部
17：30～18：00	（仮）ゲスト ステージ
18：00～18：30	盆踊り 第2部
18：30～19：00	（仮）ゲスト ステージ
19：00～19：30	盆踊り 第3部
19：30～20：00	（仮）ゲスト ステージ
20：00～21：00	盆踊り 第4部BGM 終了

■ 2日目 / 3日（日）

10：00	開場（屋台オープン）
10：00～	イベントスタート
10：10～15：00	地域や子供たちの出演
15：00～16：30	ナカボンフェス（ゲスト）
16：30～17：00	開会式
17：00～17：30	盆踊り 第1部
17：30～18：00	（仮）ゲスト ステージ
18：00～18：30	盆踊り 第2部
18：30～19：00	（仮）ゲスト ステージ
19：00～19：30	盆踊り 第3部
19：30～20：00	（仮）ゲスト ステージ
20：00～21：00	盆踊り 第4部BGM 終了

5. 協賛プラン (A~H)

【A】提灯 8,000円～

会場内を彩る提灯に貴社名を記載。
最も目立つステージ中央「特別枠」もご用意。

【B】うちわ 15万円～

うちわの表面を貴社の広告枠として
ご用意。1口500本～ご協賛可能。

【C】パンフ広告 5万円～

協賛社として貴社名を記載。
パンフレット中に広告枠ご用意。

【D】メインステージ提灯30万円

1 2 枠限定でステージ提灯枠をご用意
メディアでの露出効果も期待。

【E】ステージPR 50万円

メインステージ提灯に加え、盆踊りステージ
上での貴社プロモーションが可能。

【F】協賛ブース 30万円

会場内にブーススペースを確保。
展示・販売・サンプリング等にご活用。

【G】やぐらバナー 20万円

提灯やぐらや踊りやぐらに貴社名を記載した
バナーをご用意。来場者のインスタ等の映り込みに期待

【H】冠(かんむり)協賛 1000万

中野駅前大盆踊り大会 supported by
「貴社名」の使用が可能。+全カテゴリーの展開も可能。

【参考資料】
2025年度目標
80,000名(2日間)

(前回開催)
2024年 会場来場実績
75,000人来場

※期限は7月末です。一部異なるものもあります。ご興味をお持ちの場合、一度お問合せくださいませ。是非お早目にお申込みください。

5月末日
締切

5. 協賛プラン (限定)

6月末日
までに
申込必要

ゴールド 50万円

- ・メインステージ前提灯1個 (30万円相当)
- ・パンフレット2枠 (8万円相当) ・うちわ 1000本 (30万円相当)

【参考資料】
2025年度目標
80,000名 (2日間)

(前回開催)
2024年 会場来場実績
75,000人来場

6月末日
までに
申込必要

プラチナ 200万円

- ・メインステージ前提灯2個 (60万円相当) ・協賛ブース (30万円相当)
- ・パンフレット4枠 (15万円相当) ・うちわ 3500枚 (105万円相当) ※当日配布
- ・やぐらバナー1枚 (20万円相当) ※値段相応の他の協賛に変更も可能です。

6月末日
までに
申込必要

ダイヤモンド 300万円

- ・メインステージ前提灯2個 (60万円相当) ・協賛ブース (30万円相当)
- ・パンフレット1頁 (30万円相当) ・うちわ 5000本 (150万円相当) ※当日配布
- ・やぐらバナー2枚 (40万円相当) ・ステージPR (50万円相当) ※値段相応の他の協賛に変更も可能です。

5月末日
までに
申込必要

ダイヤモンド + 冠 (かんむり) 協賛【1社限定】 1000万円

5. 協賛プラン(A~H)

【A】提灯 協賛

協賛金：センター 13,000円
 サイド 8,000円

※昨年提灯協賛頂いている場合はリピート価格になります。
 リピート価格：センター 10,000円、サイド 5,000円

最もスタンダードでお手頃なプラン。
 提灯は1張からご協賛可能です。

- ・位置、色の指定はできません。
- ・お申込みの際は、専用のお申込み用紙からお願いします。

▼掲載イメージ



【D】提灯 協賛

ステージメイン提灯：
 300,000円

最も目立つステージ正面の
 位置に掲示する大型提灯

- ・データ入稿可能。
- ・デザイン制作は別途承ります。
- ・位置指定はできません。
- ・お申込みの際は、専用のお申込み用紙からお願いします。

▼掲載イメージ



▲提灯サンプル

5. 協賛プラン(A~H)

【B】うちわ 協賛

1口 150,000円

会場で配布するうちわの表面を
貴社の広告枠としてご使用いただけます。

▼画像イメージ



- 1口500本から承ります。
- 片面に中野駅前大盆踊り大会のデザインがプリントされ、片面が協賛企業・個人協賛者の広告枠です。
- 広告面はフリーデザインとさせていただきます。
- 指定のフォーマットにイラストレータの完全データで入稿ください。
- 期限は開催日の2週間前までです・広告主が発生した場合、作成します。

【C】パンフ広告 協賛

パンフレット 広告枠 ①50,000円
②80,000円

パンフレットの広告枠+公式サイトに
WEBバナーも掲出いただけます。

▼パンフレット広告イメージ



- 「広告枠」の広告主が発生した場合、作成します。
- 1枠のサイズは、A4の8分の1のサイズです。(参考：①)
- 複数枠(2・4・6・8枠)のご購入も可能です(参考：②/2枠ごとに8万円)
- 指定のフォーマットにイラストレータの完全データで入稿ください。
- 受付は開催日の2週間前までとさせていただきます。

5. 協賛プラン(A~H)

【E】ステージPR 協賛

協賛金：500,000円

2日間の盆踊りプログラム内で、
各10分のステージ使用が可能です。
貴社商品をプロモーションいただけます。



- ・ステージの利用時間は全体のスケジュールが確定後、調整いたします。
- ・各ゲストとの共演は基本的にありません。
- ・ステージ利用は演目ごとの空き時間を予定しています。
- ・時間は多少前後する場合があります。

【F】協賛ブース

協賛金：300,000円

会場内に貴社のブーススペースをご用意いたします。
展示・販売・サンプリング等のプロモーションに活用いただけます。

▼企業協賛活用イメージ



▼テントイメージ



- ・サイズは2,700×3,600です。（予定）
- ・テント、机2脚、椅子をご用意します。
- ・宣伝車持込みの場合、テントはご用意しません。
予めお知らせください。その場合も金額は同様です。
- ・食品、飲料社の場合は、フードコート出店店舗に対しての競合排除は不可となります。
- ・会場内におけるブースの場所の指定はできません。
- ・実費については、貴社のご負担でお願いします。
- ・公共性の観点からブースの装飾については 実行委員会との協議が必要です。

5. 協賛プラン(A~H)

【G】 やぐらバナー 協賛

協賛金：1枚 200,000円

提灯櫓や踊り櫓の脇にバナーを掲出いたします。
目立つ位置なので、TV露出も期待できます。
提灯 特別枠と併用いただければ、効果も倍増です。



- ・1枚のサイズは、縦：約600mm×横：約1,200～1,800mmです（予定）
※多少前後する場合があります
- ・位置、色の指定はできません。
- ・指定のフォーマットにイラストレータの完全データでの入稿ください。
- ・TV等への露出はお約束できません。
- ・募集が多い場合は踊り櫓に設置される場合があります。

【H】 冠（かんむり） 協賛

協賛金：10,000,000円

「中野駅前大盆踊り大会 supported by 商品名他」
の使用が可能になるネーミングライツを付与いたします。
さらに、ご紹介の全カテゴリーも含みます。
貴社プロモーションの場としてフル活用いただけます。



- ・1社限定の協賛プランです
- ・パンフレットへの記載につきましては別途ご相談とさせていただきます。
- ・確定次第、WEB等の記載を変更します。
- ・公共性や運営環境の観点から、冠協賛実施に際し実行委員会との協議が必要になる場合があります。

5. 限定協賛プラン



No.	内容	 ダイヤモンド+冠協賛 1000万円 【1社限定】	 ダイヤモンド 300万円	 プラチナ 200万円	 ゴールド 50万円
A	提灯 / 8,000円～	応相談	応相談	応相談	応相談
B	うちわ / 15万円～	5000本 (150万円相当)	5000本 (150万円相当)	3500本 (105万円相当)	1000本 (30万円相当)
C	パンフレット広告 / 5万円～	パンフレット1ページ (30万円相当)	パンフレット1ページ (30万円相当)	パンフレット4枠 (15万円相当)	パンフレット2枠 (8万円相当)
D	メインステージ提灯 / 30万円～	4個 (120万相当)	2個 (60万相当)	2個 (60万相当)	1個 (30万相当)
E	ステージPR / 50万円～	ステージでのPR (50万円相当)	ステージでのPR (50万円相当)	—	—
F	協賛ブース / 30万円～	ブース出店 (30万円相当)	ブース出店 (30万円相当)	ブース出店 (30万円相当)	—
G	やぐらバナー / 20万円～	2枚 (40万円相当)	2枚 (40万円相当)	1枚 (20万円相当)	—
H	冠 (かんむり) 協賛 / 1000万円	「中野駅前大盆踊り大会 supported by ~」の ネーミングライツ	—	—	—
申し込み締め切り		5月末日	6月末日	6月末日	6月末日

※値段相当の他の協賛に変更も可能

※値段相当の他の協賛に変更も可能

※値段相当の他の協賛に変更も可能

5. 協賛お申し込み方法

右の用紙または協賛用紙をWEB上からダウンロードし、記入の上FAXまたはメールでお送りください。

【注意点】

- ・複数の協賛を申し込む場合はA2口、B1口等と、何口かわかる様にして頂ければと思います。
- ・大口のプランの場合で協賛内容変更の場合は、担当まで連絡を頂ければと思います。

昨年も沢山の方にお越し頂き、メディアやSNSでも話題になりました中野駅前大盆踊り大会。今年は8月2日(土)3日(日)に中野セントラルパーク内パークアベニューにおきまして、主催:中野駅前大盆踊り大会実行委員会、共催:中野区民謡連盟により、第12回中野駅前大盆踊り大会の開催が決定いたしました。本大会は以下の 主旨のもと開催されるお祭りです。

1 中野ブランドの確立

中野ならではの魅力を近隣区民の皆様に伝え、「このお祭りに参加するために中野に行こう!」と思っていただけるようなイベントを開催しようと考えております。

2 伝統文化の発展

中野区民謡連盟による生演奏・生唄で臨場感溢れる故郷の民謡を奏する事で、日本に伝わる昔ながらの伝統文化はもちろんの事、これから世界に向けて発展できるような新しい魅力を作っていきます。

3 地域の活性化

中野区の企業飲食店の皆様にご協力いただく事により、中野に行きたい!住みたい!と多くの方々に思っていたる様に、力を合わせて活性化していきます。

4 地域コミュニティの形成

中野区民・企業参加型のイベントにする事によって、「東京高円寺阿波おどり」「阿佐谷七夕まつり」と肩を並べるような、一大イベントになる事を目標に、地域の皆様企業様との交流を深めます。

ご協賛カテゴリ

A. 提灯

1張センター: 13,000円/サイド: 8,000円
(リポート) センター: 10,000円/サイド: 5,000円

B. うちわ

うちわの表面を貴社の広告枠としてご用意。1口300本へご協賛可能。

C. パンフ広告

協賛社として貴社名を記載。パンフレット中に広告枠をご用意。

D. メインステージ提灯

12枠限定でステージ提灯枠をご用意。メディアでの露出効果も期待。

E. ステージPR

メインステージ提灯に加え、盆踊りステージ上での貴社プロモーションが可能。

F. 協賛ブース

会場内にブーススペースを確保。展示・販売・サンプリング等にご活用。

G. やぐらパナー

提灯やぐらや踊りやぐらに貴社名を記載したパナーをご用意。

H. 冠協賛

中野駅前大盆踊り大会 supported by 「貴社名」の使用が可能。



携帯で原稿を撮り、画像をこちらに添付頂いても対応出来ます

直接ご連絡頂くか、<http://www.ageharyu.com/cho>もしくは<http://www.ageharyu.com/ho.pdf> から申込書をダウンロードして、FAXにてご送付ください。詳細は、公式HPで詳細をお読みいただくか、メール・お電話にてお問い合わせください。ご多量の折柄、海に恐縮ではございますが、何卒ご協力の程お願い申し上げます。

申込年月日	年 月 日	備考欄(提灯ご希望の方はこちらをご利用ください) 
お申込み番号	番(A~Hのうちご希望の番号をご記入ください)	
お名前(社名)		
ご住所		
お電話番号		
メールアドレス		
領収書の発行(無料)	必要 ・ 不要	
ご返却の有無(送料着払い)	有 ・ 無	
【申込先】中野駅前大盆踊り大会実行委員会 会長 瀧田哲成 【振込先】西武信用金庫 本店 001 普通2108202 【FAX】050-1600-8894 (数量の関係で締切の場合も御座いますので、先にお電話でお問い合わせください) ※振込手数料はお客様でご負担いただきますようお願い申し上げます ※振込先の間違いはお気を付け下さい 協賛された方には配布物等に名前が表記される場合がございます ※数日経って連絡がない際はお手数ですが、090-3686-8238までご連絡ください		
※表書きは、そのまま掲載させていただきますのでご注意ください		

6. 会場レイアウトイメージ

配置図



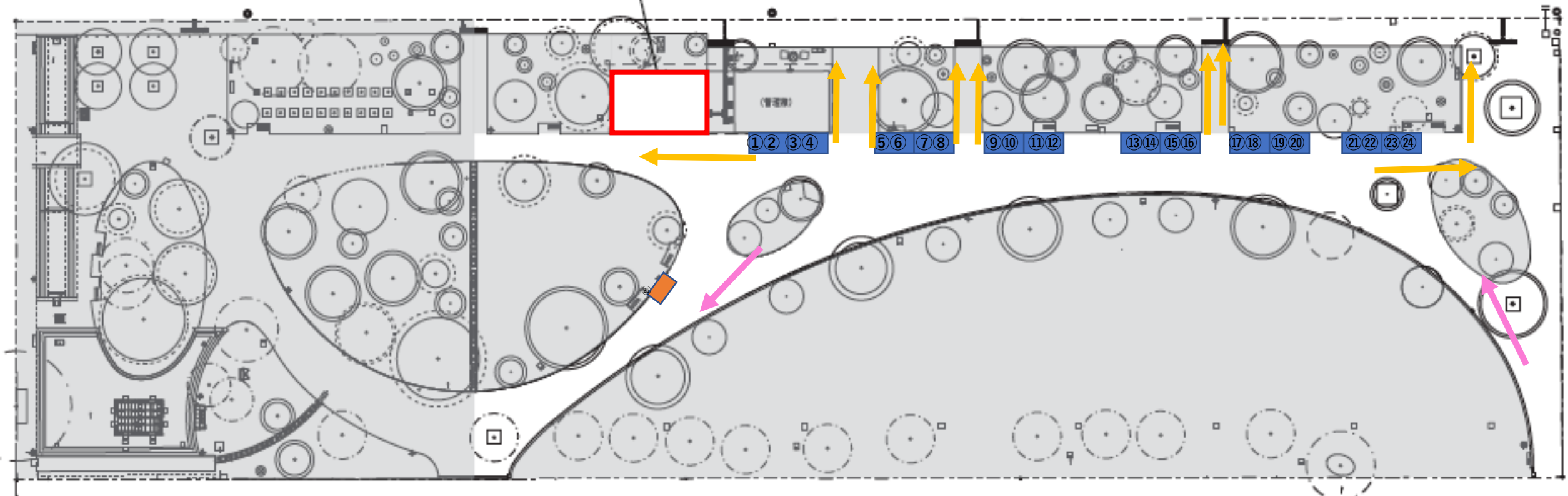
6, 会場レイアウト (暫定) ※四季の森公園

芝生エリア レイアウト図 (※グレー部分は、利用できません。)

芝生の手前にコーンを設置して
芝生の中で踊らないように注意する

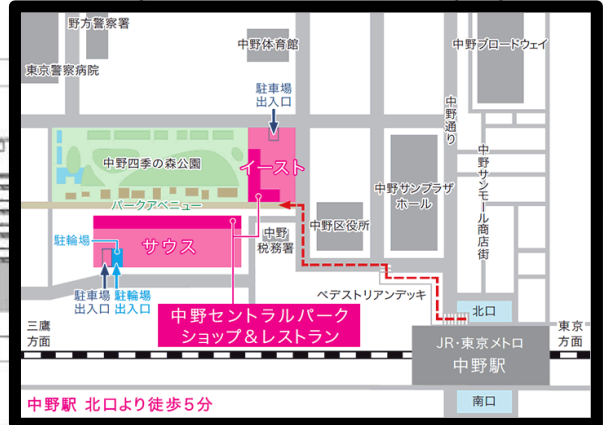
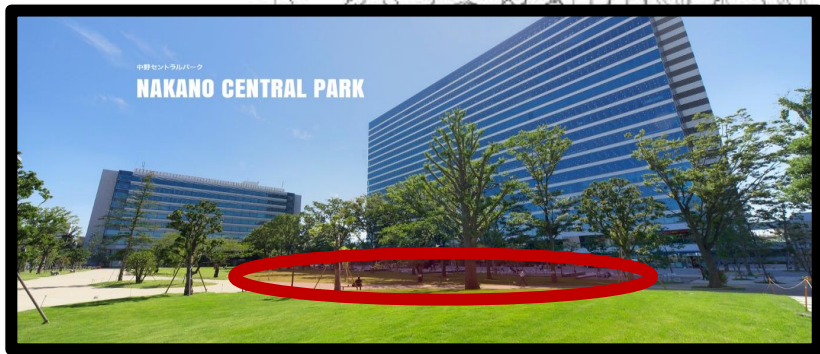


多目的スペース



6. 会場レイアウト (暫定) ※中野セントラルパーク

- 【A】提灯 協賛
- 【D】ステージメイン提灯協賛
- 【G】やぐらバナー協賛
- 【E】ステージPR 協賛
- 【F】協賛ブース
- 【C】パンフ広告
- 【B】うちわ 協賛



注意事項

■貴社オリジナル施策について

本盆踊りは、中野区後援のもと、公益・公共のお祭りとして開催されます。
そのため、実施内容に関して、全て中野区への確認が必要になります。
場合によっては、貴社のプロモーション施策内容を調整させていただく場合がございます。
予め、ご了承いただきますようお願いいたします。

■雨天決行、並びに荒天時の対応について

本盆踊りは小雨天決行のイベントとなっております。
ブース出店や屋台出店につきましては荒天の場合、状況によっては実行委員会、
および施設の判断により中止となる場合がございます。中止判断は、当日の朝に実施いたします。
なお、中止となった場合につきましても、協賛金の払い戻しが行えない旨、あらかじめご了承ください。

ご連絡先

中野駅前大盆踊り大会
実行委員会

担当：瀧田哲成（鳳蝶美成）
☎：090-8043-4098
✉：japanesedancer.tetsu@gmail.com