

2022年度 第10回 中野駅前大盆踊り大会  
ご協賛について

中野区民謡連盟  
中野駅前大盆踊り大会実行委員会

# はじめに

今年で第10回目を迎える『中野駅前大盆踊り大会』

“中野の唄と踊りを生唄で”をテーマに、地元の「中野音頭」を始め、「東京音頭」や「炭坑節」「ドダレバチ」「鹿児島おはら」など北から南まで、日本全国の民謡盆踊りを中野区民謡連盟の生演奏で踊れる盆踊り大会。

昨年の開催ではコロナ禍で3度の延期を経て10月31日のハロウweenにオンライン&入場限定開催盆踊りを行い、DJ KOOや地元在住のやついいちろう、リーサルウェポンズ、BANBANBAN等をゲストに招き、各メディアにも取り上げられ、多くの視聴者を獲得。2019年の屋外開催では20,000名の来場者数を記録したお祭りが今年も10回ということもあり、お招きするゲストも更にパワーアップ！！

是非、本盆踊りを貴社プロモーションの場として活用いただくともに、運営へのご支援・ご協力をよろしくお願いいたします。

## 2018年の開催では…

ボン・ジョヴィの「Livin' On A Prayer」を流した際、音楽に合わせて踊る来場者の動画が大きな話題に。8月18日、ボン・ジョヴィ本人の公式ツイッターで「日本のみんな！11月26日～27日の来日公演時にみんながこんな風に踊ってくれるのを楽しみにしているよ！」とツイート。

ネットニュース、TV情報番組、NHKのニュースでも報じられるほどに話題が再燃！

そして、2020年3月放送のテレビ東京「アド街ック天国／中野」では…

「中野駅前大盆踊り大会2019」が第5位にラインクイン！中野在住、鳳蝶美成実行委員長もインタビューを受ける等、改めて注目の高さが感じられました。



TVでも話題に！



# これまでの主なパブリシティ実績例

□ワールドビジネスサテライト  
／テレビ東京



□ミュージックステーション  
／テレビ朝日



□Oha! 4 / テレビ朝日



※その他

- ・クローズアップ現代／NHK
- ・Nスタ／TBS
- ・中野人図鑑／J:COMチャンネル
- ・荻上チキ・Session-22／TBSラジオ
- ・RADIO DISCO／InterFM897
- ・Yahoo! ニュース
- ・日本経済新聞
- ・LINE NEWS
- ・タイムアウト東京
- ・exciteニュース
- ・gooニュース
- ・BIGLOBEニュース
- ・ガジェット通信
- ・東京の魅力発信プロジェクト
- ・SANKEI NEWS
- ・@niftyニュース
- ・ダウンゴジェイピーnews
- ・ソレドコ
- ・J-CASTニュース
- ・スポーツ報知
- ・みんなの経済新聞ネットワーク
- ・BuzzFeed JapanNews
- ・中野経済新聞
- ・日刊ゲンダイデジタル
- ・森本毅郎 スタンバイ! / TBSラジオ

□アド街ック天国／テレビ東京



□グッド! モーニング／テレビ朝日



□あさチャン／TBS



□ひるまえほっと／NHK



□スッキリ／日本テレビ



□ZIP! / 日本テレビ



# 企画の趣旨

## 【コンセプト】

1. 中野ブランドの確立
2. 伝統文化の発展
3. 地域の活性化
4. 地域コミュニティの形成

## 【目的】

### 1. 生演奏による納涼盆踊り大会

中野区民謡連盟の生演奏・踊りにより、臨場感あふれる民謡を奏することで、盆踊り大会を活気づけ、音源を流す盆踊りとは違った本来の盆踊りを体験できます。

### 2. 飲食店をはじめとした地元のお店の活性化

地元 中野の飲食店から参加を募ります。中野の街のさらなる活性化を期待します。

### 3. 中野音頭の普及

中野で生まれた民謡『中野音頭』を生演奏することで普及を促進し、中野区民にとって忘れられない故郷の唄として、その存在を確立します。

### 4. 地域コミュニティの形成

中野区民が大きなイベントを行うことで、近隣区民との関係構築を促し、コミュニティの強化を図ります。

# 開催概要

名称	第10回 中野駅前大盆踊り大会2022
日程	2022年8月6日（土）・7日（日）2日間 ※雨天決行、荒天時は要協議
時間	10～21時予定（ステージイベントは10時から予定） ※多少の前後はあります
場所	セントラルパーク・パークアベニュー （東京都中野区中野4丁目10番2号）
動員目標	2022年度目標20,000名（2日間） 前回の屋外開催では、2019年20,000人来場
主催後援	中野区民謡連盟・中野駅前大盆踊り大会実行委員会 東京都、中野区、中野区観光協会、 東京青年会議所 中野区委員会、日本民謡協会（予定）
特別協賛 協賛	未定 東京建物株式会社 他（予定）
協力	中野セントラルパーク 一般社団法人日本盆踊り協会 株式会社オマツリジャパン エイベックス・マネジメント株式会社 東京スタイル株式会社（予定）

## 実行委員長のご紹介



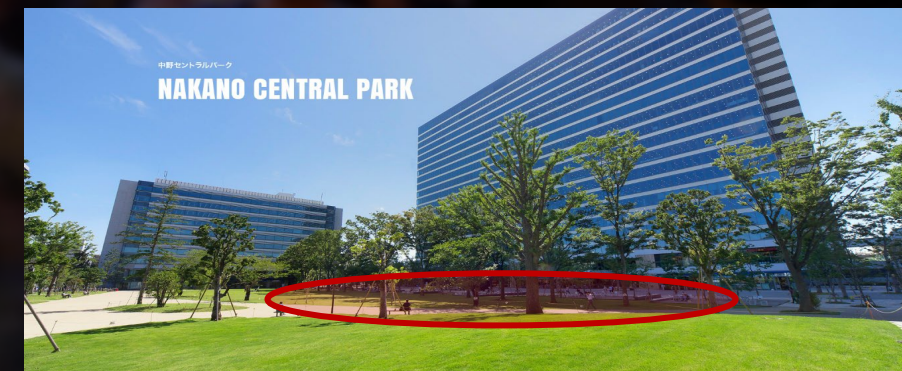
鳳蝶美成（あげはびじょう）  
本名：瀧田哲成（たきたてつなり）

公益財団法人 日本民謡協会 教授、民謡協会公認民謡アンバサダー  
中野区民謡連盟 企画長、東北復興大祭典なかの 理事、  
日本民踊・新舞踊協会 指導員、  
日本民踊鳳蝶流 家元師範、一般社団法人日本盆踊り協会 顧問  
日本大学芸術学部卒。

### イベント・メディア実績

「東京五輪2020閉会式『東京音頭』出演・振付・演出」  
「ふるさと祭り2020」「マツコの知らない世界」  
「ENGEIグランドスラム」「タモリ倶楽部」  
「令和3年度民謡民舞全国大会民舞黄旗戦 優勝」  
振付実績  
『EZBONDANCE』『残酷な天使のテーゼ MATSURI SPIRIT』  
au「三太郎音頭」振付・指導他多方面で活動中。

## 会場：中野セントラルパーク



# プログラム：“伝統”と“革新”の二部構成

## 1) 生演奏による伝統的な盆踊りを体験できます♪

中野区民謡連盟の生演奏・踊りによって、音源を流す盆踊りとはまた趣の異なる納涼盆踊りをお楽しみいただけます。



## 2) 盆踊りとコラボした豪華ゲスト(予定) が会場を最KOO！に盛り上げます♪



# 当日のスケジュール（予定）

## ■ 1日目 / 6日（土）

10：00	<b>開会式</b> 中野区長、区議会議員長 観光協会理事長 商店街連合会会長 ※昨年実績です
10：30～	<b>イベントスタート</b>
12：00～15：00	<b>ギネス世界記録に挑戦！</b> 東京音頭練習会
16：00～19：00	<b>ギネス世界記録に挑戦！</b>
19：00～20：00	<b>盆踊り 第1部</b>
20：00～21：00	<b>盆踊り 第2部BGM</b> 終了

## ■ 2日目 / 7日（日）

10：00	<b>開場（屋台オープン）</b>
10：00～	<b>イベントスタート</b>
15：45～16：00	<b>開会式</b> 松本文明 前衆議院議員、荒木ちはる 都議 高橋かずちか 区議、吉田こういちろう 区議、 むとう有子 区議、内野大三郎 区議 ※昨年実績です
16：00～16：30	<b>盆踊り 第1部</b>
16：30～17：30	<b>(仮)ゲスト ステージ 2組</b>
17：30～18：00	<b>盆踊り 第2部</b>
18：00～19：00	<b>(仮)ゲスト ステージ 2組</b>
19：00～19：30	<b>盆踊り 第3部</b>
19：30～20：00	<b>(仮)ゲスト ステージ</b>
20：00～21：00	<b>盆踊り 第4部BGM</b> 終了

# 協賛カテゴリー

※期限は7月末です。一部異なるものもあります。  
ご興味をお持ちの場合、一度お問合せくださいませ。  
是非お早目にお申込みください。

## 【A】提灯 6,000円～

会場内を彩る提灯に貴社名を記載。  
最も目立つステージ中央「特別枠」もご用意。

## 【B】うちわ 10万円～

うちわの表面を貴社の広告枠として  
ご用意。1口300本～ご協賛可能。

## 【C】パンフ広告 3万円～

協賛社として貴社名を記載。  
パンフレット中に広告枠ご用意。

## 【D】バックパネル 20万円

16枠限定でバックパネル枠をご用意  
メディアでの露出効果も期待。

## 【E】ステージPR 50万円

バックパネルに加え、盆踊りステージ上での  
貴社プロモーションが可能。

## 【F】協賛ブース 30万円

会場内にブーススペースを確保。  
展示・販売・サンプリング等にご活用。

## 【G】提灯やぐらバナー 8万～

提灯やぐらの脇に貴社名を記載した  
バナーをご用意。来場者のインスタ等の映り込みに期待

## 【H】冠（かんむり）協賛 300万

中野駅前大盆踊り大会 supported by  
「貴社名」の使用が可能。+全カテゴリーの展開も可能。

【参考資料】  
2022年度目標  
20,000名（2日間）

（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績  
20,000人来場

6月末日  
締切



# 限定協賛プラン（本年度はギネスプランとミックスも可能です）

6月末日  
までに  
申込必要

## ゴールド 50万

- ・ステージ前提灯10個（10万円相当）
- ・バックパネル(20万円相当)
- ・パンフレット4枠（10万円相当）
- ・うちわ 300枚（10万円相当）
- ・提灯櫓バナー（8万円相当）

6月11日  
までに  
申込必要

## プラチナ 100万

- ・ステージ前提灯10個（10万円相当）
- ・バックパネル 2枠（40万円相当）
- ・パンフレット 1頁（20万円相当）
- ・うちわ 900枚（30万円相当）※事前配布
- ・提灯櫓バナー 2枚（16万円相当）
- ※値段相応の他の協賛に変更も可能です。

6月11日  
までに  
申込必要

## ダイヤモンド【1社限定】 150万

- ・メインステージ提灯 4個（80万円相当）
- ・バックパネル 2枠（40万円相当）
- ・パンフレット表4（30万円相当）
- ・うちわ 1500本（50万円相当）※事前配布
- ・提灯櫓バナー 2枚（16万円相当）
- ※値段相応の他の協賛に変更も可能です。

6月11日  
までに  
申込必要

## ダイヤモンド+冠（かんむり）協賛【1社限定】 ~~350万~~ → 300万

【参考資料】

2022年度目標  
20,000名（2日間）

（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績  
20,000人来場

## +ギネス協賛パック 50万円

左記のプランに追加できるお得なパックです。

【協賛内容（ギネス用）】

- ・バックパネル（1枠）
- ・沿道のぼり（4本）
- ・パンフ（2枠）
- ・うちわ（2枠）

# 【A】 提灯 協賛

協賛金：センター 10,000円（税別）  
          サイド   6,000円（税別）

※昨年提灯協賛頂いている場合はリピート価格になります。  
リピート価格：センター 8,000円、サイド 4,000円

最もスタンダードでお手頃なプラン。  
提灯は1張からご協賛可能です。

- ・ 位置、色の指定はできません
- ・ お申込みの際は、専用のお申込み用紙からお願いします



【参考資料】  
2022年度目標  
20,000名（2日間）

（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績  
20,000人来場

ステージメイン提灯：  
200,000円（税別）

最も目立つステージ正面の  
位置に掲示する大型提灯  
【初登場】

- ・ データ入稿可能
- ・ デザイン制作は別途承ります。
- ・ 位置指定はできません
- ・ お申込みの際は、専用のお申込み用紙からお願いします



# 【B】うちわ 協賛

協賛金：1口 100,000円（税別）

会場で配布するうちわの表面を  
貴社の広告枠としてご使用いただけます。



- ・ 1口300本から承ります
- ・ 片面に中野駅前大盆踊り大会のデザインがプリントされ、片面が協賛企業・個人協賛者の広告枠です
- ・ 広告面はフリーデザインとさせていただきます
- ・ 指定のフォーマットにイラストレータの完全データで入稿ください

# 【C】パンフレット 協賛

■パンフレット 広告枠  
協賛金：①30,000円（税別）  
②50,000円（税別）

パンフレットの広告枠+公式サイトに  
WEBバナーも掲出いただけます。



【参考資料】  
2022年度目標  
20,000名（2日間）  
  
（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績  
20,000人来場

※画像はイメージです

- ・ 「広告枠」の広告主が発生した場合、作成します
- ・ 1枠のサイズは、A4の8分の1のサイズです（参考：①）
- ・ 複数枠（2・4・6・8枠）のご購入も可能です（参考：②/2枠ごとに5万円）
- ・ 指定のフォーマットにイラストレータの完全データで入稿ください
- ・ 受付は開催日の2週間前までとさせていただきます

# 【E】 ステージPR 協賛

協賛金：500,000円（税別）

2日間の盆踊りプログラム内で、  
各10分のステージ使用が可能です。  
貴社商品をプロモーションいただけます。  
更に、バックパネルも合わせてご用意致します。



- ・ステージの利用時間は全体のスケジュールが確定後、調整いたします
- ・バックパネルの詳細は前頁の通りです
- ・各ゲストとの共演はありません
- ・ステージ利用は演目ごとの空き時間を予定しています
- ・時間は多少前後する場合があります

# 【F】 協賛ブース

協賛金：300,000円（税別）

会場内に貴社のブーススペースをご用意いたします。  
展示・販売・サンプリング等のプロモーションに活用いただけます。



- ・サイズは2,700×3,600です（予定）
- ・テント、机2脚、椅子をご用意します
- ・宣伝車持込みの場合、テントはご用意しません。予めお知らせください。その場合も金額は同様です
- ・食品、飲料社の場合は、フードコート出店店舗に対しての競合排除は不可となります
- ・場所の指定はできません
- ・実費については、貴社のご負担でお願いします
- ・公共性の観点からブースの装飾については実行委員会との協議が必要です

【参考資料】  
2022年度目標 20,000名（2日間）

（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績 20,000人来場



※企業協賛活用イメージ



※テントイメージ

# 【G】提灯櫓バナー 協賛

協賛金：1張 80,000円（税別）

提灯櫓の脇に、貴社名のバナーを掲出いたします。  
目立つ位置なので、TV露出も期待できます。  
提灯 特別枠と併用いただければ、効果も倍増です。



イメージ

## 【参考資料】

2022年度目標  
20,000名（2日間）

（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績  
20,000人来場

- ・1張のサイズは、縦：約600mm×横：約1,200～1,500mmです（予定）  
※多少前後する場合があります
- ・複数張の組合せも可能です
- ・位置、色の指定はできません
- ・指定のフォーマットにイラストレータの完全データでの入稿ください
- ・TV等への露出はお約束できません

# 【H】冠（かんむり） 協賛

協賛金：3,000,000円（税別）

「中野駅前大盆踊り大会 supported by 商品名他」  
の使用が可能になるネーミングライツを付与いたします。

さらに、ご紹介の全カテゴリーも含みます。  
貴社プロモーションの場としてフル活用いただけます。



- ・1社限定の協賛プランです
- ・パンフレットへの記載につきましては別途ご相談とさせていただきます。
- ・確定次第、WEB等の記載を変更します
- ・公共性や運営環境の観点から、冠協賛実施に際し実行委員会との協議が必要になる場合

# 10 回特別企画

## 第10回 中野駅前大盆踊り大会



2022年8月6日(土)  
盆踊り「東京音頭」で  
世界記録に挑戦しよう!



集合時間:16時 実施場所:中野四季の森公園北側道路  
募集人数:3,000人 参加費用:無料(事前登録が必要です)

- 伝統的な衣装を着用すること。※浴衣、帯、草履または下駄(ビーチサンダルは不可)。
- 5分間参加者全員が同じ踊りを踊ること。※「東京音頭」で挑戦します。
- 16歳未満の方が申し込む場合は、保護者または責任のある成人の方の同伴が必要になります。小学校4年生以上申込可(小学校3年生以下の方は要相談)。

中野駅前大盆踊り大会公式HP  
<https://nakabon.jp/>



盆踊り「東京音頭」で世界記録に挑戦するため参加者を3000人募集します。参加費無料!!

### 1 中野駅前大盆踊り大会の今まで

「生き生きとした日本や地元の唄や踊りを多くの方々に楽しんでもらいたい」その想いから「生演奏を行う中野駅前大盆踊り大会」は始まりました。そして中野にかかわる著名人を招いたり、J-POPやDISCO曲等を古典の盆踊りの振付と同じ振りで踊ったり…。伝統と改新の融合や様々なチャレンジを毎年行い、地域に愛され、さまざまな老若男女が一堂に会する大きな場となりました。(※最も最近野外で行った2019年の第8回大会の参加者は2万人)



### 3 なぜ今「東京音頭」を踊るのか?

東京音頭は第一次世界大戦の後の不況や関東大震災等で疲弊した日本において、社会の閉塞感を吹き飛ばす元気な唄として誕生しました。その様な経緯からもコロナで弱った心や社会経済、文化をもう一度活性化させるキッカケとしては東京音頭が最適であると考えチャレンジ曲に選びました。また「東京音頭」は昨年の東京五輪2020の閉会式でも踊られた曲であり、「東京」という日本を代表する都市名を冠しており、「日本の元気を世界にわかりやすく発信する」のに適した曲だと思います。



### 2 なぜ今「世界記録」にチャレンジ?

コロナ後(withコロナ)の世界は、依然元気となる糸口を見いだせないという状況に陥っています。それを打破する一つの糸口として「皆が一丸となって挑戦し、社会が意欲を出すことにつながる旗を掲げたい!」その想いから世界記録にチャレンジしようと考えました。世界一の記録を獲る為に行動することがお祭りや行事の再興、文化の持続や社会経済の活性化、世の中の活性化の糸口やきっかけになればと思います。



### 4 皆様に御願いたいこと

**是非1人でも多くの方が様々な面で参加を!**  
情報の拡散を…ひとりでも多くの方にチャレンジの意義を知って頂く為に、情報の拡散をして頂きたいと思っております。チラシを使ったアナログな拡散やSNSの記事のシェア等是非ご協力ください。

**予算面での支援・協力** チャレンジの為に、設備や申請運営等で、通常その他に多額な予算がかかることを想定してます。協賛や応援グッズの支援他で、少しでも多くの御力添えをお願いいたしております。

**踊りへのご参加を!** 世界記録を達成する為には、一斉に踊る3000人以上の踊り手の参加や、100人以上のスタッフが必要とされております。「楽しく踊りたい!」でも「一緒に世界記録を達成したい!」でも、また「運営をお手伝いしたい!」でも大丈夫です。

以上、ご覧頂き有難う御座いました。詳しくは表面のQRコードから今後の続報と共にご覧ください。

# ギネス世界記録当日のスケジュール（予定）

日 程： 8 / 6（土）

（中野駅前大盆踊り大会企画内）

集合時間： 16:00

実施場所： 中野セントラルパーク北側道路

募集人数： 3,000人

参加費用： 無料（事前登録制）

■ギネス世界記録へのタイムスケジュール

16:00 集合

17:00 入場（順次整列）

18:00 練習（30分）

18:30 本番（5分間）

（予定） 審査結果発表

## ギネス記録に向けての条件

- ・ 伝統的な衣装を着用すること
  - ※浴衣、帯、草履または下駄（ビーチサンダルは不可です。）
- ・ 5分間参加者全員が同じ踊りを正確に踊ること。
  - ※「東京音頭」で挑戦します。
- ・ 16歳未満の方が申し込む場合は、  
保護者または責任のある成人の方の同伴が必要になります。  
小学校4年生以上申込可（小学校3年生以下の方は、要相談）

# ギネス世界記録協賛カテゴリー

※期限は7月末です。一部異なるものもあります。  
ご興味をお持ちの場合、一度お問合せくださいませ。  
是非お早目にお申込みください。

## 【A】沿道のぼり 20,000円～

会場内を賑やかすにのぼりに貴社名を記載。  
多く購入すると一本当たりの単価が安くなります。

## 【E】ステージPR 30万円

バックパネルに加え、チャレンジ開始前に、  
ステージ上での貴社プロモーションが可能。

【参考資料】  
2022年度目標  
20,000名（2日間）

（前回屋外開催）  
2019年 会場来場実績  
20,000人来場

## 【B】うちわ 1枠 10万円

会場で配るうちわの表面の一枚を  
貴社の広告枠としてご用意。3000本以上配布します。

## 【F】協賛ブース 20万円

会場内にブーススペースを確保。  
展示・販売・サンプリング等にご活用。

## 【C】パンフ広告 3万円～

協賛社として貴社名を記載。  
パンフレット中に広告枠ご用意。

6月末日  
締切

## 【D】バックパネル 20万円

ギネス専用ステージのバックパネルです。  
16枠限定でバックパネル枠をご用意  
メディアでの露出効果も期待。



【A】沿道のぼり設置イメージ

6月末までに10万円以上の協賛を頂いた会社様には、  
スタッフTシャツにも協賛企業としてロゴを使用させていただきます



# 会場レイアウト (暫定)

ステージ回り

【A】提灯 協賛

ステージメイン提灯協賛

【G】提灯やぐらバナー協賛

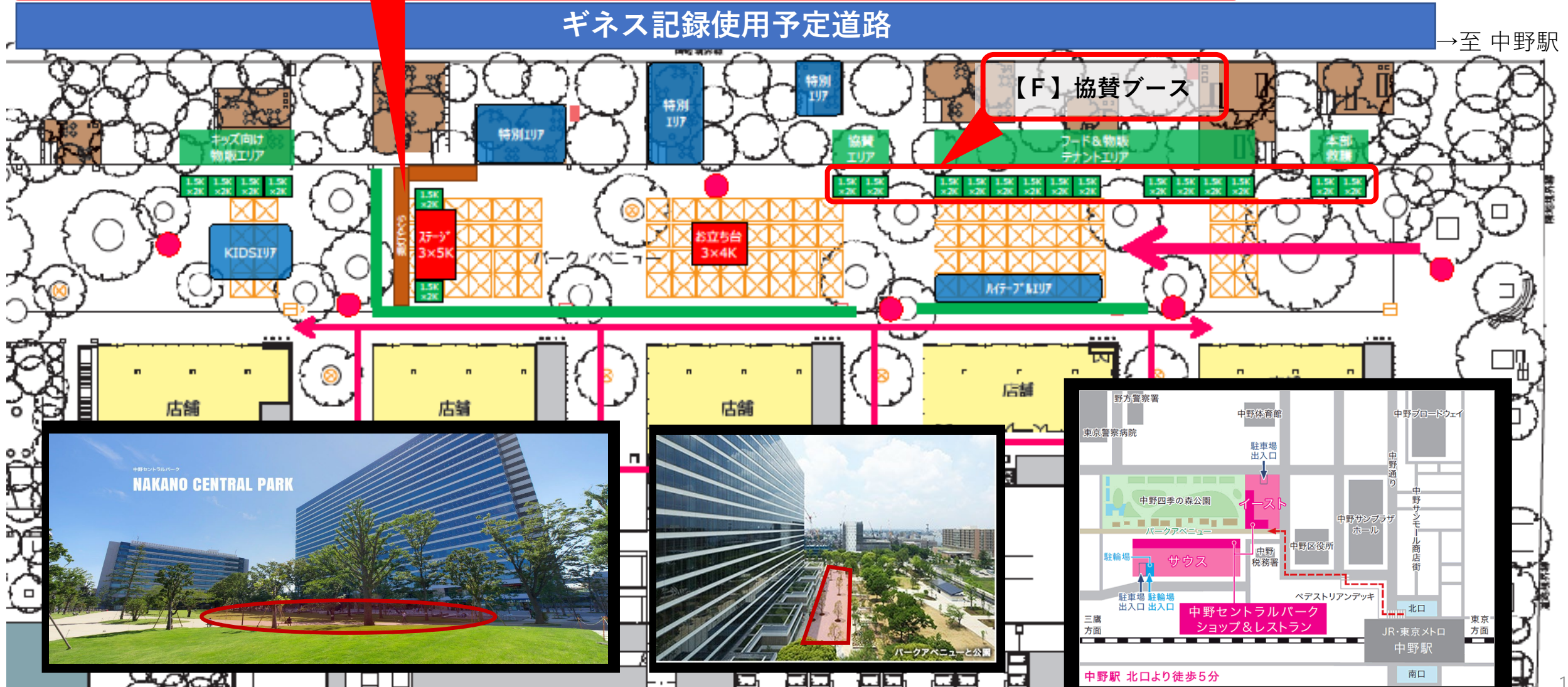
【E】ステージPR 協賛

【C】パンフ広告

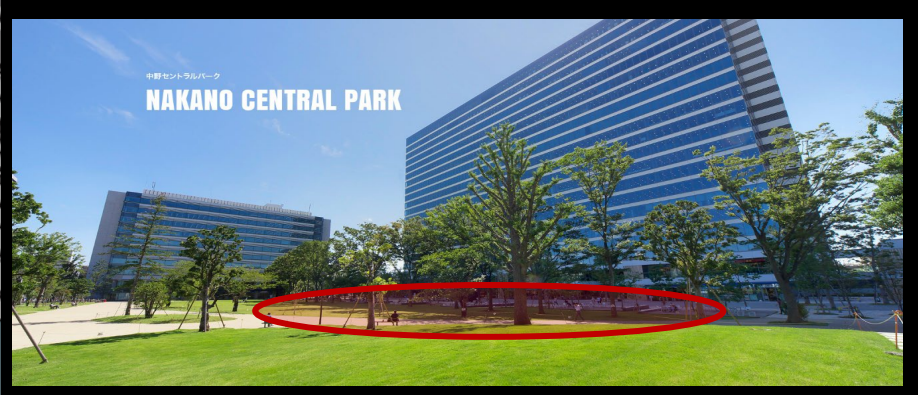
【B】うちわ 協賛

ギネス記録使用予定道路

→至 中野駅



【F】協賛ブース



# 注意事項

## ■貴社オリジナル施策について

本盆踊りは、中野区後援のもと、公益・公共のお祭りとして開催されます。

そのため、実施内容に関して、全て中野区への確認が必要になります。

場合によっては、貴社のプロモーション施策内容を調整させていただく場合がございます。

予め、ご了承いただきますようお願いいたします。

## ■新型コロナウイルスおよび雨天決行、並びに荒天時の対応について

本盆踊りは小雨天決行のイベントとなっております。

ブース出店や屋台出店につきましては荒天の場合、および新型コロナウイルスの状況によっては実行委員会、および施設の判断により中止となる場合がございます。中止判断は、当日の朝に実施いたします。

なお、中止となった場合につきましても、協賛金の払い戻しが行えない旨、あらかじめご了承ください。

# ご連絡先

中野駅前大盆踊り大会  
実行委員会

担当：瀧田哲成（鳳蝶美成）

☎：090-8043-4098

✉：info@nakano.city